

A JÓZSEF ATTILA MEGYEI ÉS VÁROSI KÖNYVTÁR KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓS TERVE



— “Nyitottak vagyunk” —

**JÓZSEF ATTILA KÖNYVTÁR
TATABÁNYA**

Jóváhagyta: Mikolasek Zsófia

Hatályos: 2022. november 1.

A dokumentum kódja	KÜLSŐ KOMM
Verziószám	1.0
Állománynév	Külső kommunikáció_2022
Oldalszám	5
Készítette	Márku Mónika
Jóváhagyta	Mikolasek Zsófia
A jóváhagyás dátuma	2022. október 12.
A hatálybalépés dátuma	2022. november 1.

A módosítások listája

Verzió	Állománynév	Oldalszám	Módosította	Jóváhagyta	A jóváhagyás dátuma	A hatálybalépés dátuma

1. Kiindulási pont

A József Attila Megyei és Városi Könyvtár általános gyűjtőkörű, alap- és felsőszintű szolgáltatást nyújtó közkönyvtár. A Komárom-Esztergom Megyei Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer központjaként a megye 60 településének ellátásáról, könyvtári szolgáltatásának szervezéséről gondoskodik. Kommunikációs tervének célja, hogy áttekintse a sikeres és hatékony feladatellátást tudatosan támogató, tervezett kommunikációs lehetőségeket, meghatározva az intézmény munkatársai és partnerei kapcsolatszervezésének általános szabályait és kereteit.

2. Célkitűzések meghatározása

Stratégiai célkitűzések

- Komárom-Esztergom megye könyvtárhasználó közönségének minőségi könyvtári ellátása,
- 0-24 órás tartalomszolgáltatás és tudásmegosztás,
- a formális és nem formális tanulás és képzés támogatása, és az élethosszig tartó tanulás segítése,
- hátránnyal élők kulturális esélyegyenlőségének javítása,
- digitális alfabetizáció támogatása

Kommunikációs célok

Az intézmény pozitív megítélését tovább javító, csoport-orientált kommunikáció. Alapelvei:

- a könyvtár helyi társadalmi elfogadottságának további javítása: az elért eredmények folyamatos bemutatása, igazolva a szolgáltatások hozzáférhetőségét és hasznosságát, ösztönzés igénybe vételükre,
- az intézmény értékrendjét, küldetését tükröző, a megkülönböztethetőséget és az azonosulást egyaránt segítő vizuális elemek alkalmazása,
- esélyegyenlőség tudatos képviselője (esélytudatosság),
- az intézménnyel szembeni bizalom további erősítése, reagálva a helyi társadalmi érdekekre, problémákra
- láthatóság és átláthatóság, rugalmasság és tudatosság

3. Külső célcsoportok azonosítása (kapcsolati térkép / partnerlisták)

Elsődleges célcsoport

- A könyvtár jelenlegi, regisztrált használói, szolgáltatásainak igénybevevői
- A könyvtári szolgáltatások potenciális igénybevevői köre
- Települési / megyei önkormányzati vezetők.
- A könyvtárral partnerségi kapcsolatban álló gazdasági társulások, civil szervezetek.
- A szolgáltatások közvetítésébe bevont partnerek
- A feladatellátást felügyelő szervek.

Másodlagos célcsoport

- Kulturális társintézmények.
- Szakmai szervezetek.
- Szaksajtó
- Elektronikus és nyomtatott média, szaksajtó.
- A gazdasági élet szereplői, civil szervezetek.

4. Célcsoportok, üzenetek, eszközök meghatározás

Elsődleges célcsoport

Célcsoport	Üzenet	Eszköz
Regisztrált használók	Az intézmény hatékony és eredményorientált, számít véleményükre, élő kapcsolattartásra törekszik	Honlap, szolgáltatásmodulok, rendezvények, fórumok megyei és helyi média, közösségi oldalak, hírlevelek
Szolgáltatásokat potenciális igénybe vevő	A szolgáltatások igénybe vételének hasznossága	Megyei és helyi média, szórólapok, információs anyagok
Önkormányzat (fenntartó)	Hatékony, eredményorientált, megbízható menedzsmenttel és szigorú költségvetési fegyelemmel működik a könyvtár	Honlap, megyei és helyi média, személyes megkeresés, összefoglalók, beszámolók, hírlevelek
Partner önkormányzatok	Stabil partner az együttműködés során, széleskörű szolgáltatáskínálat	Honlap, megyei és helyi média, személyes megkeresés, összefoglalók, beszámolók
Gazdasági társulások	Eredmény-orientált, megbízható menedzsment, gazdálkodási fegyelem	Honlap, megyei és helyi média, személyes megkeresés, információs anyagok, szórólapok.
Civil szervezetek	Stabil partner, tudatos társadalmi szerepvállalással és esély egyenlőségi elkötelezettséggel	Honlap, megyei és helyi média, személyes megkeresés, információs anyagok, szórólapok, hírlevelek
Szolgáltatás közvetítésbe bevont partnerek	Szakmailag hiteles, stabil koncepció	Személyes megkeresés, összefoglalók, beszámolók
Felügyeleti szervek	Az intézmény hatékony, eredményorientált	Összefoglalók, beszámolók

Másodlagos célcsoport

Célcsoport	Üzenet	Eszköz
Kulturális társintézmények	Eredményorientáltság, hatékonyság, együttműködő képesség	Honlap, megyei és helyi média, hírlevelek
Oktatási intézmények	Tanulást támogató képesség	Személyes megkeresés, hírlevelek,
Szakmai szervezetek	Széleskörű szolgáltatáskínálat	Összefoglalók, beszámolók
Szaksajtó	Innovatív, folyamatosan megújuló szolgáltatáskínálat Nyitottság és esélyegyenlőség biztosítása	Szakmai cikkek, tanulmányok, interjúk
Elektronikus és nyomtatott média, szaksajtó	Széleskörű szolgáltatáskínálat	Összefoglalók, beszámolók
Közösségi média	Innovatív, új szolgáltatások, eredmények, harmadik hely funkció, rendezvények	Hírfolyam, fotók/videók, meghívók, plakátok megosztása
Az intézménnyel kapcsolatban nem álló gazdasági/civil szervezetek	Széleskörű társadalmi beágyazottság, nyitottság a helyi társadalmi érdekekre, problémákra	Személyes megkeresés, megyei és helyi média.